



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Институт технологий (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области  
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**



**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора

Н.М. Сидоркина

«22» апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине**

**«Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности»**

**для обучающихся по направлению подготовки (специальности)**

**43.03.01 Сервис**

**направленность социально-культурный сервис**

## Лист согласования

Оценочные материалы (оценочных средств) по дисциплине  
Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки  
**43.03.01 Сервис направленность Социально-культурный сервис**

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» протокол № 9 от « 22 » 04 2024 г

Разработчик оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент



О.А. Катеринич

подпись

« 22 » 04 2024 г.

И.о. зав. кафедрой



А.А. Морозова

подпись

« 22 » 04 2024г.

**Согласовано:**

Директор МБУК «Дубенцовский СДК» ст. Дубенцовская



Ю.С. Родионова

подпись

« 22 » 04 2024 г.

Директор ООО «Бонжур»



Э.В. Бударина

подпись

« 22 » 04 2024 г.

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                | С. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)                                                                                                                                             | 3  |
| 1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП                                                                       | 3  |
| 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования                                                                                                | 9  |
| 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания     | 11 |
| 2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 13 |

## **1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

- УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
- ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

**Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины**

| Код компетенции | Уровень освоения | Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)                                                                  | Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции <sup>2</sup> | Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup> | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенций <sup>4</sup>                                                                               |
|-----------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5            | УК-5.1           | Знает характеристики социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества и использования социальных и культурных ресурсов РФ и ЮФО в организации туристской деятельности; | Лек, П.р., Ср<br><br>лекция                                                                                                         | 1.1 – 1.4,<br>2.1- 2.5,<br>3.1-3.5                    | Контрольные вопросы                                                                                   | Ответы на контрольные вопросы;<br>Выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования |
|                 | УК-5.2           | Умеет различать проявления межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                            | Лек, П.р., Ср<br><br>работа в малых группах, анализ практических работ                                                              |                                                       | Практическая работа                                                                                   |                                                                                                                            |
|                 | УК-5.3           | Владеет навыками анализа культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в организации туристской деятельности.                                          | Лек, П.р., Ср<br><br>работа в малых группах, анализ практических работ                                                              |                                                       | Практическая работа                                                                                   |                                                                                                                            |

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

<sup>3</sup> Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

<sup>4</sup> Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

|             |               |                                                                                                                                                                              |                                                                              |                                    |                     |                                                                                                                            |
|-------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b> | <b>ПК-1.1</b> | Знает клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности при использовании социальных и культурных ресурсов РФ и ЮФО в процессе организации туристской деятельности; | Лек, П.раб., Ср<br><br>лекция                                                | 1.1 – 1.4,<br>2.1- 2.5,<br>3.1-3.5 | Контрольные вопросы | Ответы на контрольные вопросы;<br>Выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования |
|             | <b>ПК-1.2</b> | Умеет применять клиентоориентированные технологии на практике, разрабатывать систему клиентских отношений в организации туристской деятельности;                             | Лек, П. раб., Ср<br><br>работа в малых группах,<br>анализ практических работ |                                    | Практическая работа |                                                                                                                            |
|             | <b>ПК-1.3</b> | Владеет навыками совершенствования системы клиентских отношений в организации профессиональных взаимодействий с клиентами.                                                   | Лек, П.раб., Ср<br><br>работа в малых группах,<br>анализ практических работ  |                                    | Практическая работа |                                                                                                                            |

## 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности» проводится в форме экзамена.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

| Текущий контроль<br>(50 баллов <sup>5</sup> ) |        | Промежуточ<br>ная<br>аттестация<br>(50 баллов) | Итоговое<br>количество<br>баллов по<br>результатам<br>текущего<br>контроля и<br>промежуточ<br>ной<br>аттестации |
|-----------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Блок 1                                        | Блок 2 |                                                |                                                                                                                 |
|                                               |        |                                                |                                                                                                                 |

<sup>5</sup> Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

| Лекцион<br>ные<br>занятия<br>(X <sub>1</sub> ) | Практи<br>ческие<br>заняти<br>я (Y <sub>1</sub> ) | Лаборат<br>орные<br>занятия<br>(Z <sub>1</sub> ) | Лекцион<br>ные<br>занятия<br>(X <sub>2</sub> ) | Практич<br>еские<br>занятия<br>(Y <sub>2</sub> ) | Лаборат<br>орные<br>занятия<br>(Z <sub>2</sub> ) | от 0 до 50<br>баллов | Менее 41<br>балла –<br>не зачтено; |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| 5                                              | 20                                                | -                                                | 5                                              | 20                                               | -                                                |                      | Более 41<br>балла –                |
| Сумма баллов за 1 блок = 25                    |                                                   |                                                  | Сумма баллов за 2 блок = 25                    |                                                  |                                                  |                      | зачтено                            |

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

| Вид учебных работ по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Количество баллов |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 блок            | 2 блок |
| <i>Текущий контроль (50 баллов)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |        |
| Выполнение практических работ в виде проведения исследования, оформления отчета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20                | 20     |
| Защита практических работ в форме собеседования по контрольным вопросам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5                 | 5      |
| <i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |        |
| Экзамен по дисциплине «Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности» проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы для промежуточной аттестации. Задание для зачета состоит из 3 вопросов. Первый и второй вопрос позволяют проконтролировать знания обучающегося, третий – умения и навыки. Правильные ответы на первый и второй вопросы оцениваются в 15 баллов, третий – в 20 баллов. За неверно выполненное задание – 0 баллов. |                   |        |
| <b>Сумма баллов по дисциплине 100 баллов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |        |

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом ;

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением;
  - у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
  - в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
- Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

### **1.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

#### **Темы работ к практическим занятиям**

1. Раскройте содержание понятий «привлекательность туристского центра», «достопримечательности» и «объекты показа».
2. Рассмотрите классификацию историко-культурных ресурсов по характеру их использования и времени возникновения.
3. Какие турресурсы являются основой для формирования экологического, рыболовно-охотничьего, спортивного и лечебного видов туризма ЮФО?
4. Какие турресурсы являются основой формирования познавательного туризма РФ?

5. Приведите примеры российских турцентров познавательно-экскурсионного, лечебного и пляжного видов туризма.
6. Приведите примеры турцентров исторического, нового и новейшего туристского освоения РФ и ЮФО.
7. Определите тип туристских центров Ростовской области
8. Определите тип туристских центров Волгоградской области.
9. Определите демографические, социально-экономические и психологические особенности спроса на турпродукт.
10. Определите тип туристских центров Краснодарского края.
11. Определите тип туристских центров Республики Адыгея.
12. Назовите специфические особенности процесса потребления на туристском рынке.
13. Рассмотрите составляющие элементы уровней обслуживания: люкс, первый класс, туристский класс, экономический класс.
14. Приведите примеры знаков внимания туристам в зависимости от вида туризма.
15. Определите маршрут путешествия, перечень туристских предприятий — исполнителей услуг, состав экскурсий и объектов показа, комплекс досуговых мероприятий при разработке программы пребывания различных видов туризма.
16. Опишите экскурсионно-досуговую программу этнографического тура.
17. Приведите пример рациональной организации дневной программы обслуживания туристов с территориальной точки зрения в районе исторического центра г. Ростов-на-Дону
18. Выявите особенности организации конгрессных, познавательных и паломнических туров.
19. Составьте текст путевой информации для автобусного тура.
20. Дайте характеристику вариантов и форм обслуживания при организации питания туристов.
21. Опишите контрактные условия по организации плановых и дополнительных экскурсий на объекты показа с сопровождающим гидом.
22. Рассмотрите правовую основу договорных отношений туроператора и автотранспортного предприятия.
23. Рассмотрите правовую основу договорных отношений туроператора с железной дорогой.
24. Проведите исследование рекламы туроператоров в средствах массовой информации
25. Составьте набор услуг стандартного тура, включив как основные, так и дополнительные услуги.
26. Соблюдая принципы оптимальности, рациональности и тематического соответствия, составьте:
  - а) предварительную программу обслуживания (набор услуг) для партнера, направляющего к вам туристов;
  - б) программу обслуживания туристов по дням непосредственно перед заездом;
  - в) разные по уровню (классу) обслуживания программы.Составьте программу обслуживания туристов для различных категорий потребителя

Практическая работа в форме отчета, защита отчета по контрольным вопросам к практической работе в форме собеседования.

Практическая работа — это один из основных видов работы обучающихся и важный этап их профессиональной подготовки. Основными целями практической работы являются: расширение и углубление знаний обучающихся, выработка умений и навыков самостоятельно выполнять эксперименты, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, использования известных закономерностей и

статистической обработке экспериментального материала, его аналитического и графического представления, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде. Обучающийся, со своей стороны, при выполнении практической работы должен показать умение работать с литературой, давать сравнительный анализ известных экспериментальных данных по теме практической работы, обрабатывать массив экспериментальных данных и, главное, – правильно интерпретировать полученные результаты.

Студентам в процессе оформления отчета практической работы необходимо выполнить ряд требований:

1. Отчеты по практическим работам оформляются в стандартной тетради (12-18 листов).

2. Текст должен быть написан грамотно от руки. Все поля по 2 см.

3. На первом листе отчета должны быть указаны: номер работы, название, цель. Далее приводится краткий теоретический материал по теме (термины, понятия, физические законы), этапы выполнения работы, расчетные формулы.

3. Таблицы с исходной информацией должны иметь концевые (в конце отчета в виде отдельного списка) ссылки на источники информации, откуда эта информация получена. Все таблицы должны быть пронумерованы и иметь названия;

4. Все части работы необходимо озаглавить, страницы – пронумеровать (нумерация отдельная по каждой практической работе);

5. Полученные данные представляются в виде таблиц и/или графического материала, обрабатываются с помощью статистических методов. После обработки результаты представляются в виде графиков зависимости  $Y(X)$  с указанием погрешности, проводится их анализ и описание. Работа обязательно должна иметь выводы, сформулированные по результатам.

6. Работа должна заканчиваться списком использованных источников в соответствии с порядком упоминания в тексте с указанием: для книг автора, названия литературного источника, города, издательства, года издания, количества страниц; для журнальных статей: авторы, название, журнал, год издания, том, номер, страницы.

7. Практической работой предусмотрены краткие ответы на контрольные вопросы в письменном виде после отчета о выполнении работы, которые могут быть по решению преподавателя использованы в ходе собеседования.

## **2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

Перечень примерных вопросов к экзамену:

1. Сущность и составляющие историко-культурного наследия
2. Важнейшие сферы и основные цели социально-культурной деятельности, классификация ее характерных черт.
3. Учреждения культуры в социально-культурной деятельности, их особенность.
4. Учреждения культуры, их назначение и характер деятельности.
5. Сервисная услуга и ее общая характеристика.
6. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
7. Характеристика социально-культурной ресурсов.
8. Особенности социальных ресурсов сервисной деятельности в России.
9. Турист как потребитель сервисных услуг. Типология туристов.
10. Рекреационные основы туризма. Развлекательные туры.
11. Социальные и культурные ресурсы делового туризма в РФ.

12. Социальные и культурные ресурсы семейного туризма в РФ.
13. Перспективы развития индустрии развлечений в РФ.
14. Понятие «туризм». Туристские ресурсы.
15. Туристский продукт и его составляющие.
16. Ресурсы экологического туризма в России.
18. Понятие «анимация», «рекреация», «досуг».
19. Социальные и культурные ресурсы спортивного туризма в РФ.
20. Классификация досуговых услуг и их ресурсы.
21. Роль национальных и тематических парков в системе организации досуговой деятельности.
22. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга в социально-культурном сервисе и туризме.
23. С какими процессами культуры связан социально-культурный сервис и почему?
24. Какую роль играет интерпретация культурных ценностей в развитии сферы услуг?
25. Особенности российских памятников истории и культуры ЮФО и их использование в сервисной деятельности?
26. В чем особенности развития сферы культурных услуг в современных рыночных условиях?
27. На основе, каких принципов возможно создание и развитие новых услуг в сфере культуры? Приведите примеры из сферы музейного или досугового сервиса.
28. Характеристика туристских ресурсов и туристских центров Черноморского побережья России.
29. Характеристика туристских ресурсов и туристских центров Центральной России.
30. Характеристика туристских ресурсов и туристских центров Сибири и Дальнего Востока.
31. Услуги материальные и нематериальные. Особенности их оказания.
32. Историко-культурные объекты – фактор развития туризма.
33. Уникальные памятники природы их виды и значение в развитии туризма.
34. Социальные и культурные ресурсы этнографического туризма РФ.
35. Социальные и культурные ресурсы событийного туризма РФ.
36. Особенности транспортного обеспечения туризма в РФ.
37. Особенности социальных ресурсов Северного Кавказа – как региона туризма в России.
38. Особенности культурных ресурсов Северного Кавказа – как региона туризма в России.
39. Выделите основные тенденции использования социальных ресурсов ЮФО в развитии сферы сервиса в современных условиях.
40. Социально-демографические условия формирования рекреационных ресурсов ЮФО.

Критерий оценки:

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

Шкала оценивания

| Критерии и шкала оценок                                                               |                                                                                     |                                                                                         |                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Студент не выполняет государственный стандарт, нет темпа роста показателей физической | Исходный показатель соответствует низкому уровню подготовленности и незначительному | Исходный показатель соответствует среднему уровню подготовленности и достаточному темпу | Исходный показатель соответствует высокому уровню подготовленности, предусмотренному обязательным |

|                   |                   |           |                                                                                                                                                                  |
|-------------------|-------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| подготовленности. | приросту.         | прироста. | минимумом подготовки и программой физического воспитания, и высокому приросту студента в показателях физической подготовленности за определенный период времени. |
| до 60%            | 61-75 %           | 71-85 %   | 86-100 %                                                                                                                                                         |
| неуд              | удовлетворительно | хорошо    | отлично                                                                                                                                                          |

## 2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

### Темы докладов (сообщений ) для устных опросов

1. Подтипы экскурсионных ресурсов
2. Культурно-исторические ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
3. Социально-культурные ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
4. Социальные ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
5. ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
6. Археологические ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
7. Этнографические ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
8. Понятие культурно-исторического наследия в туристской деятельности
9. Социально-культурные ресурсы культовой архитектуры, монументальной скульптуры и живописи
10. Социально-культурные ресурсы светской архитектуры (в том числе производственной), монументальной скульптуры и живописи
11. Социально-культурные ресурсы ландшафтной архитектуры и монументальной ландшафтной скульптуры,
12. Социально-культурные ресурсы уникальных произведений (исторические шедевры) камерной скульптуры и живописи, произведений декоративно-прикладного и церковного искусства,
13. Социально-культурные ресурсы музейных экспозиции прошлых исторических эпох,
14. Социально-культурные ресурсы мемориальных комплексов, созданных в прошлые исторические эпохи,
15. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности юга России
16. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности Астраханской области
17. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности республики Калмыкия
18. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности Ростовской области
19. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности Черноморского побережья Кавказа
20. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности региона Кавказских минеральных вод

Отчет рассматривается как критерий оценки только при выполнении студентом практической работы. Студент не допускается к защите практической работы без ее выполнения.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине  
«Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности»

| Компетенция | Знать                                                                                                                                                                                                     | Оценочные средства                                                      |                           | Уметь                                                                                                                                              | Оценочные средства                                |                                  | Владеть                                                                                                                                                          | Оценочные средства                                |                        |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                           | текущий контроль                                                        | промежуточный контроль    |                                                                                                                                                    | текущий контроль                                  | промежуточный контроль           |                                                                                                                                                                  | текущий контроль                                  | промежуточный контроль |
| УК-5        | Знает характеристики социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества при использовании социальных и культурных ресурсов РФ и ЮФО в организации туристской деятельности; | Защита практических работ в форме собеседования по контрольным вопросам | Вопросы к экзамену № 1-40 | Умеет различать проявления межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                       | Выполнение практических работ и оформление отчета | Темы докладов для устных опросов | . Владеет навыками анализа культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в организации туристской деятельности. | Выполнение практических работ и оформление отчета | Вопросы к экзамену     |
| ПК-1        | Знает клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности при использовании социальных и культурных ресурсов РФ и ЮФО в процессе организации туристской деятельности;                              | Защита практических работ в форме собеседования по контрольным вопросам | Вопросы к экзамену № 1-40 | . Умеет применять клиентоориентированные технологии на практике, разрабатывать систему клиентских отношений в организации туристской деятельности; | Выполнение практических работ и оформление отчета | Темы докладов для устных опросов | Владеет навыками совершенствования системы клиентских отношений в организации профессиональных взаимодействий с клиентами.                                       | Выполнение практических работ и оформление отчета | Вопросы к экзамену     |

Примечание

\* берется из РПД

\*\* сдача практических работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

## Карта тестовых заданий

**Компетенция** УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Индикатор** УК-5.3. Владеет навыками анализа культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Дисциплина** Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

## Комплект тестовых заданий

### Задания закрытого типа

#### Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

### Простые (1 уровень)

1 Индустрия туризма – это:

А) Услуги туроператоров и турагентов.

Б) Туристская организация.

**В) Взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей.**

2 Аниматор в туризме это:

**А) Организатор досуга.**

Б) Организатор туров.

В) Реализатор туров.

3 Наука, изучающая пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов, центров:

А) туристическая география

**Б) география туризма**

В) география путешествий

4 Пространство социокультурной среды:

А) сущность географии туризма

Б) предмет географии туризма

## **В) объект географии туризма**

5 Укажите этапы социально-культурного приобщения к ценностям:

- А) ознакомление, соотнесение, принятие, закрепление;**
- Б) формирование, развитие, коррекция, отрицание;
- В) интонирование, иронизация, просвещение, настройка.

6 Субъект культурно-досуговой деятельности:

- А) личность, коллектив, семья;**
- Б) инструмент, сцена, кулиса;
- В) ведущий, солист, танцор.

## **Средне – сложные (2 уровень)**

7 Основными компонентами социально-культурной программы являются:

- А) документальность, художественность, информационность и зрелищность;**
- Б) сюжет, тема, идея, фабула;
- В) соответствие культурным образцам, реалистичность, правдивость.

8 Одно из ключевых понятий, которое используется при определении сервиса:

- А) качество
- Б) услуга**
- В) специалист

9 Совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.

- А) социокультурный феномен
- Б) социокультурные средства
- В) социокультурный слой
- Г) социокультурная среда**

10 Понятие, включающее в себя элементы социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в течение длительного времени, – это ...

- А) традиция**
- Б) обычай
- В) ритуал
- Г) обряд

11 Гостиничные корпоративные сети это:

- А) гостиницы, осуществляющие обслуживание однотипных клиентов
- Б) группа гостиниц, осуществляющая коллективный бизнес**
- В) распределение гостиниц по меридиану

12 Культурные формы проявления духовных ценностей

- А) научные достижения, нравственные нормы, ценности искусства**
- Б) песни, танцы, стихотворения
- В) музыкальные инструменты, грим, сценический костюм

13 Средство, не относящееся к группе «Искусство и самодеятельное творчество»:

- А) оригинальные жанры**

- Б) театр
- В) хореография
- Г) реликвии**

14 Где в Ростовской области находится Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова?

- А) ст. Вешенская;**
- Б) ст. Романовская;
- В) г. Таганрог.

15 Самый большой музей на территории Ростовской области

- А) комплекс «Самбекские высоты»**
- Б) Мамаев курган
- В) Ростовский областной музей изобразительных искусств

16 К числу культурных характеристик населения относятся:

- А) Уровень материальной обеспеченности, размер заработной платы
- Б) Национальный язык, образовательный уровень**
- В) Интенсивность и количество выездов в зарубежные страны

17 Круиз – это:

- А) средство перемещения
- Б) вид транспорта
- В) морское путешествие по замкнутому кругу**

18 В основе формирования этнических и национальных культур лежит...

- А) Общность религиозных представлений;
- Б) Совместное проживание людей на определенной территории;
- В) Единство языка.**

19 Назовите разновидность культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя»

- А) Потребительская культура;
- Б) Массовая культура;**
- В) Популярная культура.

20 Путешествия организованных групп туристов при наличии путевок (ваучеров) по разработанным маршрутам с использованием различных транспортных средств – это?

- А) перевозка
- Б) туризм
- В) транспортное путешествие**

21 Искусственное, достаточно позднее, государственное территориальное объединение, включающее в себя территории Нижнего Поволжья, Ростовскую область, Ставрополье, Кубань, Северный Кавказ, Калмыкию.

- А) Южный федеральный округ**
- Б) Северокавказский федеральный округ
- В) Центральный федеральный округ

22 Научные учреждения, осуществляющие сбор, хранение, изучение и популяризацию коллекций, характеризующих культуру и быт, социальные отношения и общественный строй различных народов – это ...

- А) библиотеки**

**Б) этнографические музеи**

В) архивы

**Сложные (3 уровень)**

23 Караванинг в туризме - это групповые

А) путешествие на верблюдах

Б) коллективный тур

**В) путешествия на авто с прицепами**

24 Индустрия туризма – это:

А) услуги туроператоров и турагентов

Б) туристско-экскурсионные услуги

**В) взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, обслуживающая туристов**

25 Что такое gateway?

**А) транспортный узел, через который в дестинацию следуют основные туристские потоки**

Б) круизное судно

В) перевозки по железной дороге

**Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

**Простые (1 уровень)**

26 Установите соответствие:

**(1Б, 2А, 3В, 4Г, 5Д)**

- 1 В основе этого вида туризма лежит потребность в лечении различных заболеваний.
- 2 В основе этого вида туризма лежит потребность в восстановлении физических и душевных сил человека. Этот вид туризма отличается большими разнообразием.
- 3 Туристические поездки с целью участия в различных мероприятиях, в том числе: конференциях, симпозиумах, съездах, конгрессах и т.д.
- 4 К данному виду туризма относятся поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами.
- 5 Данный вид туризма основан на потребности людей в посещении мест в области исторического проживания.

- А) Рекреационный туризм.
- Б) Лечебный (медицинский туризм).
- В) Конгрессный туризм.
- Г) Туризм с деловыми целями.
- Д) Ностальгический туризм.

27 Установите соответствие:

**(1А, 2Б, 3В)**

- 1 Удовлетворяют потребность в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации.
- 2 Удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение.

- А) культурная анимация
- Б) анимация через общение
- В) анимация через успокоение

- 3 Удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое.

### Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- 1 Многоплановые, они основываются на показе самых различных объектов.
- 2 Посвящены раскрытию одной темы.

А) обзорные экскурсии

Б) тематические экскурсии

29 Установите соответствие:

(1А, 2Б, 3В, 4Г, 5Д)

- 1 Участники которой передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод.
- 2 Совмещающая элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, парке, по морю, реке.
- 3 Рассказ преобладает над показом.
- 4 Посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса.
- 5 Своеобразная форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы.

А) экскурсия-массовка

Б) экскурсия-прогулка

В) экскурсия-лекция

Г) экскурсия-концерт

Д) экскурсия-спектакль

30 Установите соответствие:

(1А, 2Б, 3В, 4Г)

- 1 Помогают приобрести различные умения и навыки в различных видах занятий, ремесел. После участия в такой программе ее участники отмечают, что научились общению на местном национальном языке, познакомились с национальными музыкальными инструментами, танцами, кухней и т.д. Это может быть аукцион поделок из природных материалов, конкурс любительской фотографии, выставка песочной скульптуры, фестиваль авторских стихов и песен, мастер – класс по выпечке, по плетению из бересты и т.п.
- 2 Строятся на приобщении к культурно-историческим и духовным ценностям и включают посещение музеев, театров, художественных

А) творческие программы

Б) культурно-познавательные анимационные программы

В) зрелищно-развлекательные анимационные программы

Г) танцевально-развлекательные

галерей, парков, выставок, концертов, вечеров поэзии.

- 3 Включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, шоу – программы. При их проведении необходимо учитывать праздничную культуру, российский праздничный календарь, этнографический аспект, роль народных традиций.
- 4 Основываются на методе ритмического движения – это дискотеки, танцевальные вечера, диско – театр.

31 Установите соответствие:

**(1Б, 2В, 3А)**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1 Зависит от величины других компонентов общего временного бюджета личности и прежде всего от рабочего и внерабочего времени, расходуемого на непреложные затраты (сон, бытовые надобности и т.д.).</li><li>2 Понимается построение, взаиморасположение и связь его основных частей. Например, потребление культурных ценностей (чтение, просмотр телевизионных программ, посещение культурно-досуговых центров), самообразование, культурно-творческие и любительские занятия – хобби, спортивная и игровая деятельность и др.</li><li>3 Внутренний смысл основных структурных элементов, их сущность.</li></ol> | <p>А) содержание досуга<br/>Б) объем досуга<br/>В) структура досуга</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

32 Установите соответствие:

**(1В, 2А, 3Б)**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1 Культура, складывающаяся на стыке двух культур под влиянием противоречащих друг другу норм и ценностей.</li><li>2 Культура, построенная на основе отказа от базовых ценностей данного общества.</li><li>3 Культура, складывающаяся на основе социальных, возрастных, этнических и других отличий от общепринятых культур.</li></ol> | <p>А) Контркультура<br/>Б) Субкультура<br/>В) Маргинальная культура<br/>Г) Молодежная культура</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

33 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1 Бизнес, направленный на обеспечение приезжих людей жильем, едой и пищей, а также организацию их досуга</li><li>2 Бизнес, направленный на обеспечение транспортными средствами людей, едущих куда-либо по делам или для развлечения и отдыха</li></ol> | <p>А) индустрия туризма и путешествий<br/>Б) индустрия гостеприимства</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

34 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <p>1 Потребитель транспортной услуги, имеющий потребность в отправке груза, заинтересованный в выборе ответственного перевозчика. В зависимости от базисных условий поставки плату за доставку могут взимать как с грузоотправителя, так и с грузополучателя.</p> <p>2 Потребитель транспортной услуги, имеющий потребность в получении груза, заинтересованный в выборе ответственного перевозчика. В зависимости от базисных условий поставки плату за доставку могут взимать как с грузоотправителя, так и с грузополучателя.</p> | <p>А) грузоотправитель<br/>Б) грузополучатель</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

### Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:  
**(1А, 2Б, 3В, 4Г)**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Поход, слет, туристские соревнования</p> <p>2 Спортивные соревнования, фитнес, эстафеты, спартакиады</p> <p>3 Праздник, конкурс, фестиваль, карнавал, ярмарка, дискотека</p> <p>4 Комбинированная экскурсия, поход выходного дня, участие в шоу-программе и др.</p> | <p>А) туристско-оздоровительная анимация<br/>Б) спортивно-оздоровительная анимация<br/>В) зрелищно-оздоровительная анимация<br/>Г) комплексная анимация</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Задания открытого типа**

#### **Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

#### **Простые (1 уровень)**

36 Действие, посредством которого происходит удовлетворение индивидуальных и коллективных потребностей, без передачи права собственности на какое-либо имущество называется \_\_\_\_\_ (**услуга, услугой**)

37 Персональный гид, сопровождающий туристов и рассказывающий об истории, культуре и достопримечательностях мест, которые они посещают – это \_\_\_\_\_ (**экскурсовод**)

38 Особый вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей потребителя путем оказания услуг отдельным людям, социальным группам и организациям. \_\_\_\_\_ (**сервис**)

39 \_\_\_\_\_ – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях (**культура**)

40 \_\_\_\_\_ – услуга, направленная на удовлетворение духовных, интеллектуальных потребностей граждан, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной творческой и досуговой деятельности учреждения культуры (**культурная услуга**)

41 Коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест, музеев и т. п. в учебных или культурно-просветительских целях под руководством экскурсовода называется \_\_\_\_\_ (**экскурсия, экскурсией**)

42 Сотрудник турфирмы, в чьи обязанности входит информировать туристов на определенных участках маршрута, при этом гидом может быть один человек, работающий на всем протяжении маршрута, или существует вариант, когда гиды сменяют друг друга на разных участках: в аэропорту, на трансфере, в гостинице, на экскурсиях называется \_\_\_\_\_ (**гид, гидом**)

#### **Средне-сложные (2 уровень)**

43 Вдохновитель, руководитель, организатор досуга; специалист, занимающийся разработкой, организацией и проведением индивидуальных и коллективных культурно-досуговых программ, ориентирующий в их многообразии и активизирующий воспитательный, культурный и физический потенциал человека называется \_\_\_\_\_ (**аниматор, аниматором**)

44 Форма общественного сознания и специфический тип человеческой деятельности, направленной на отображение действительности и внутреннего мира человека в форме художественных образов называется \_\_\_\_\_ (**искусство, искусством**)

45 Способность создавать и находить новые оригинальные идеи, отклоняясь от принятых схем мышления успешно решать стоящие задачи нестандартным образом называется \_\_\_\_\_ (**креативность, креативностью**)

46 Совокупность культурных ценностей, ориентированных на удовлетворение духовных потребностей людей и созданных в результате деятельности человека или тесно связанных с такой деятельностью – это \_\_\_\_\_ (**культура**)

47 \_\_\_\_\_ – это такая деятельность, которая направлена на сохранение и передачу культурных ценностей, а также развитие, самоутверждение и самореализацию личности и группы посредством их приобщения к этим ценностям (**социально-культурная деятельность**)

48 \_\_\_\_\_ – традиционная форма передачи культуры новым поколениям. Система специфических действий, копируемая каждым новым поколением. Носит символический характер (**обряд**)

49 Договор о перевозке между авиакомпанией и пассажиром, предоставляющий право на услуги авиационной пассажирской перевозки, в виде именного документа установленного образца называется \_\_\_\_\_ (**авиабилет, авиабилетом**)

50 Комплекс сооружений, предназначенный для приёма, отправки, базирования воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий для этих целей аэродром, аэровокзал (в крупных аэропортах нередко несколько аэровокзалов), один или несколько грузовых терминалов и другие наземные сооружения, и необходимое оборудование называется \_\_\_\_\_ (**аэропорт, аэропортом**)

51 Учение о ценностях, исследование содержания, типов, критериев ценностей – это \_\_\_\_\_ (**аксиология**)

52 Специфический вид отражения познания, усвоения, формирования действительности в процессе художественного творчества в соответствии с определенными эстетическими идеалами (парадигмой) называется \_\_\_\_\_ (**искусство, искусством**)

53 Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания – это \_\_\_\_\_ (**туризм**)

54 \_\_\_\_\_ – лицо, посещающие страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика (**экскурсант**)

55 Не закрепленные растительностью сыпучие песочные бугры полулунной

формы с выпуклостью против ветра называются \_\_\_\_\_ (**барханы, барханами**)

56 \_\_\_\_\_ – плавучий знак, устанавливаемый на водоемах для указания опасных мест (мелей, подводных камней) (**буй**)

57 Неглубокая пещера со сводчатым потолком и широким входом, а также расширение пещеры после узкого прохода – это \_\_\_\_\_ (**грот**)

58 Особо охраняемая природная территория (акватория), пребывание в пределах которой строго ограничено или запрещено; создается с целью сохранения природных объектов как эталонов естественной природной среды, типичных или редких ландшафтов, редких и исчезающих видов животных и растений – это \_\_\_\_\_ (**заповедник**)

59 Каньон (теснина) – узкий склон с узким дном, на ширину \_\_\_\_\_ потока (**водного**)

60 \_\_\_\_\_ – лагерь для автотуристов (с палатками или домиками легкого типа) (**кемпинг**)

61 Тип учреждения культуры, осуществляющий собирание, экспонирование материальных и духовных ценностей, ведет культурно-просветительскую работу называется \_\_\_\_\_ (**музей, музеем**)

62 Тип учреждения культуры, предназначенное для осуществления показа кинофильмов населению. бывают стандартные и передвижные называется \_\_\_\_\_ (**кинотеатр, кинотеатром**)

63 \_\_\_\_\_ комплексы – комплексы, создающиеся на принципах добровольного слияния учреждений культуры, независимо от их ведомственной принадлежности, в пределах одного или нескольких хозяйств и объединения материальных средств местных органов, собственных доходов и ассигнований хозяйства из фонда социально-культурных нужд, и спонсорской помощи (**культурные**)

64 Заповедник, открытый для посетителей, где можно наблюдать поведение различных животных в естественных условиях, любоваться красивыми пейзажами называется \_\_\_\_\_ (**национальный парк, национальным парком**)

65 \_\_\_\_\_ – путешествие с активным способом передвижения в отдаленных от места жительства районах, осуществляемое с образовательной, оздоровительной, спортивной, исследовательской целью (**туристский поход**)

66 Культурно-спортивные комплексы – новый тип учреждения \_\_\_\_\_, направленный на культурное обслуживание населения на

основе интеграции культуры и спорта и всех видов управления сферой досуга (**культуры**)

**Сложные (3 уровень)**

67 Человек, изучающий свой край – это \_\_\_\_\_ (**краевед**)

68 Самый популярный и самый большой курортный городом России – это \_\_\_\_\_ (**Сочи**)

69 Освоенная и используемая с целью лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и оздоровления особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями, и сооружениями, включая объекты инфраструктуры называется \_\_\_\_\_ (**курортом, курорт**)

70 Этнографический объект - это культурно-исторический объект (явление), содержащий информацию об этнических проявлениях в \_\_\_\_\_ (**традиционно-бытовой культуре**)

### Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

|                  |                                                                                                                                 |                                              |                |        |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|--------|
| Компетенция      | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах    |                                              |                |        |
| Индикатор        | УК-5.3. Владеет навыками анализа культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |                                              |                |        |
| Дисциплина       | Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности                                                               |                                              |                |        |
| Уровень освоения | Тестовые задания                                                                                                                |                                              |                | Итого  |
|                  | Закрытого типа                                                                                                                  |                                              | Открытого типа |        |
|                  | Альтернативный выбор                                                                                                            | Установление соответствия/последовательности | На дополнение  |        |
| 1.1.1 (20%)      | 5                                                                                                                               | 2                                            | 7              | 14     |
| 1.1.2 (70%)      | 17                                                                                                                              | 7                                            | 24             | 48     |
| 1.1.3 (10%)      | 3                                                                                                                               | 1                                            | 4              | 8      |
| Итого:           | 25 шт.                                                                                                                          | 10 шт.                                       | 35 шт.         | 70 шт. |

### Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Компетенция      | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Индикатор        | УК-5.3. Владеет навыками анализа культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Дисциплина       | Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Уровень освоения | Тестовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                  | Закрытого типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Открытого типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|                  | Альтернативного выбора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Установление соответствия/Установлен ие последовательности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | На дополнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 1.1.1            | <p>1 Индустрия туризма – это:<br/>А) Услуги туроператоров и турагентов.<br/>Б) Туристская организация.<br/>В) Взаимовязанная система предприятий и предпринимателей.</p> <p>2 Аниматор в туризме это:<br/>А) Организатор досуга.<br/>Б) Организатор туров.<br/>В) Реализатор туров.</p> <p>3 Наука, изучающая пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов, центров:<br/>А) туристическая география<br/>Б) география туризма<br/>В) география путешествий</p> | <p>26 Установите соответствие:<br/>1 В основе этого вида туризма лежит потребность в лечении различных заболеваний.<br/>2 В основе этого вида туризма лежит потребность в восстановлении физических и душевных сил человека. Этот вид туризма отличается большими разнообразием.<br/>3 Туристические поездки с целью участия в различных мероприятиях, в том числе: конференциях, симпозиумах, съездах, конгрессах и т.д.<br/>4 К данному виду туризма относятся поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами.<br/>5 Данный вид туризма основан на потребности людей в</p> | <p>36 Действие, посредством которого происходит удовлетворение индивидуальных и коллективных потребностей, без передачи права собственности на какое-либо имущество называется</p> <hr/> <p>37 Персональный гид, сопровождающий туристов и рассказывающий об истории, культуре и достопримечательностях мест, которые они посещают – это</p> <hr/> <p>38 Особый вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение</p> |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>4 Пространство социокультурной среды:<br/> А) сущность географии туризма<br/> Б) предмет географии туризма<br/> В) объект географии туризма</p> <p>5 Укажите этапы социально-культурного приобщения к ценностям:<br/> А) ознакомление, соотнесение, принятие, закрепление;<br/> Б) формирование, развитие, коррекция, отрицание;<br/> В) интонирование, иронизация, просвещение, настройка.</p> | <p>посещении мест в области исторического проживания.<br/> А) Рекреационный туризм.<br/> Б) Лечебный (медицинский туризм).<br/> В) Конгрессный туризм.<br/> Г) Туризм с деловыми целями.<br/> Д) Ностальгический туризм</p> <p>27 Установите соответствие:</p> <p>1 Удовлетворяет потребность в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации.</p> <p>2 Удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение.</p> <p>3 Удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое.<br/> А) культурная анимация<br/> Б) анимация через общение<br/> В) анимация через успокоение</p> | <p>потребностей потребителя путем оказания услуг отдельным людям, социальным группам и организациям.</p> <hr/> <p>39</p> <hr/> <p>– исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях</p> <p>40</p> <hr/> <p>услуга, направленная на удовлетворение духовных, интеллектуальных потребностей граждан, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной творческой и досуговой деятельности учреждения культуры</p> <p>41 Коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест, музеев и т. п. в учебных или культурно-просветительских целях под руководством экскурсовода называется</p> <hr/> <p>—</p> <p>42 Сотрудник турфирмы, в чьи обязанности входит информировать туристов на определенных участках</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>маршрута, при этом гидом может быть один человек, работающий на всем протяжении маршрута, или существует вариант, когда гиды сменяют друг друга на разных участках: в аэропорту, на трансфере, в гостинице, на экскурсиях называется</p> <hr/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.1.2 | <p>6 Субъект культурно-досуговой деятельности:</p> <p>А) личность, коллектив, семья;</p> <p>Б) инструмент, сцена, кулиса;</p> <p>В) ведущий, солист, танцор.</p> <p>7 Основными компонентами социально-культурной программы являются:</p> <p>А) документальность, художественность, информационность и зрелищность;</p> <p>Б) сюжет, тема, идея, фабула;</p> <p>В) соответствие культурным образцам, реалистичность, правдивость.</p> <p>8 Одно из ключевых понятий, которое используются при определении сервиса:</p> <p>А) качество</p> <p>Б) услуга</p> <p>В) специалист</p> <p>9 Совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.</p> <p>А) социокультурный феномен</p> <p>Б) социокультурные средства</p> <p>В) социокультурный слой</p> <p>Г) социокультурная среда</p> <p>10 Понятие, включающее в</p> | <p>28 Установите соответствие:</p> <p>1 Многоплановые, они основываются на показе самых различных объектов.</p> <p>А) обзорные экскурсии</p> <p>Б) тематические экскурсии</p> <p>2 Посвящены раскрытию одной темы.</p> <p>29 Установите соответствие:</p> <p>1 Участники которой передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод.</p> <p>2 Совмещающая элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, парке, по морю, реке.</p> <p>3 Рассказ преобладает над показом.</p> <p>4 Посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса.</p> <p>5 Своеобразная форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы.</p> <p>А) экскурсия-массовка</p> <p>Б) экскурсия-прогулка</p> <p>В) экскурсия-лекция</p> <p>Г) экскурсия-концерт</p> <p>Д) экскурсия-спектакль</p> <p>30 Установите соответствие:</p> <p>1 Помогают приобрести различные умения и навыки в различных видах занятий,</p> | <p>43 Вдохновитель, руководитель, организатор досуга; специалист, занимающийся разработкой, организацией и проведением индивидуальных и коллективных культурно-досуговых программ, ориентирующий в их многообразии и активизирующий воспитательный, культурный и физический потенциал человека называется</p> <hr/> <p>44 Форма общественного сознания и специфический тип человеческой деятельности, направленной на отображение действительности и внутреннего мира человека в форме художественных образов называется</p> <hr/> <p>45 Способность создавать и находить новые оригинальные идеи, отклоняясь от принятых схем мышления успешно решать стоящие задачи нестандартным образом называется</p> <hr/> <p>46 Совокупность культурных ценностей, ориентированных на удовлетворение духовных потребностей людей и созданных в результате деятельности человека или тесно связанных с такой деятельностью – это</p> <hr/> <p>47</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>себя элементы социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в течение длительного времени, —это ...</p> <p>А) традиция<br/>Б) обычай<br/>В) ритуал<br/>Г) обряд</p> <p>11 Гостиничные корпоративные сети это:<br/>А) гостиницы, осуществляющие обслуживание однотипных клиентов<br/>Б) группа гостиниц, осуществляющая коллективный бизнес<br/>В) распределение гостиниц по меридиану</p> <p>12 Культурные формы проявления духовных ценностей<br/>А) научные достижения, нравственные нормы, ценности искусства<br/>Б) песни, танцы, стихотворения<br/>В) музыкальные инструменты, грим, сценический костюм</p> <p>13 Средство, не относящееся к группе «Искусство и самодеятельное творчество»:<br/>А) оригинальные жанры<br/>Б) театр<br/>В) хореография<br/>Г) реликвии</p> <p>14 Где в Ростовской области находится<br/>А) ст. Вешенская;<br/>Б) ст. Романовская;<br/>В) г. Таганрог.</p> <p>15 Самый большой музей на территории Ростовской области<br/>А) комплекс «Самбекские высоты»<br/>Б) Мамаев курган<br/>В) Ростовский областной музей изобразительных искусств</p> <p>16 К числу культурных</p> | <p>ремесел. После участия в такой программе ее участники отмечают, что научились общению на местном национальном языке, познакомились с национальными музыкальными инструментами, танцами, кухней и т.д. Это может быть аукцион поделок из природных материалов, конкурс любительской фотографии, выставка песочной скульптуры, фестиваль авторских стихов и песен, мастер – класс по выпечке, по плетению из бересты и т.п.</p> <p>2 Строятся на приобщении к культурно-историческим и духовным ценностям и включают посещение музеев, театров, художественных галерей, парков, выставок, концертов, вечеров поэзии.</p> <p>3 Включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, шоу – программы. При их проведении необходимо учитывать праздничную культуру, российский праздничный календарь, этнографический аспект, роль народных традиций.</p> <p>4 Основываются на методе ритмического движения – это дискотеки, танцевальные вечера, диско – театр.</p> <p>А) творческие программы<br/>Б) культурно-познавательные<br/>В) анимационные программы<br/>Г) зрелищно-развлекательные<br/>Д) танцевально-развлекательные</p> <p>31 Установите соответствие:<br/>1 Зависит от величины других компонентов общего временного бюджета личности и прежде всего от рабочего и вне рабочего времени, расходуемого на непреложные затраты (сон, бытовые надобности и т.д.)</p> | <p>– это такая деятельность, которая направлена на сохранение и передачу культурных ценностей, а также развитие, самоутверждение и самореализацию личности и группы посредством их приобщения к этим ценностям (социально-культурная деятельность)</p> <p>48 _____ – традиционная форма передачи культуры новым поколениям. Система специфических действий, копируемая каждым новым поколением. Носит символический характер</p> <p>49 Договор о перевозке между авиакомпанией и пассажиром, предоставляющий право на услуги авиационной пассажирской перевозки, в виде именного документа установленного образца называется _____</p> <p>50 Комплекс сооружений, предназначенный для приёма, отправки, базирования воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий для этих целей аэродром, аэровокзал (в крупных аэропортах нередко несколько аэровокзалов), один или несколько грузовых терминалов и другие наземные сооружения, и необходимое оборудование называется _____</p> <p>51 Учение о ценностях, исследование содержания, типов, критериев ценностей – это _____</p> <p>52 Специфический вид отражения познания, усвоения, формирования действительности в процессе художественного творчества в соответствии с определенными эстетическими идеалами (парадигмой) называется _____</p> <p>53 Временные выезды</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>характеристик населения относятся:</p> <p>А) Уровень материальной обеспеченности, размер заработной платы</p> <p>Б) Национальный язык, образовательный уровень</p> <p>В) Интенсивность и количество выездов в зарубежные страны</p> <p>17 Крузиз – это:</p> <p>А) средство перемещения</p> <p>Б) вид транспорта</p> <p>В) морское путешествие по замкнутому кругу</p> <p>18 В основе формирования этнических и национальных культур лежит...</p> <p>А) Общность религиозных представлений;</p> <p>Б) Совместное проживание людей на определенной территории;</p> <p>В) Единство языка.</p> <p>19 Назовите разновидность культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя»</p> <p>А) Потребительская культура;</p> <p>Б) Массовая культура;</p> <p>В) Популярная культура.</p> <p>20 Путешествия организованных групп туристов при наличии путевок (ваучеров) по разработанным маршрутам с использованием различных транспортных средств – это?</p> <p>А) перевозка</p> <p>Б) туризм</p> <p>В) транспортное путешествие</p> <p>21 Искусственное, достаточно позднее, государственное территориальное объединение, включающее в себя территории Нижнего Поволжья, Ростовскую область, Ставрополье, Кубань, Северный Кавказ, Калмыкию.</p> | <p>2 Понимается построение, взаиморасположение и связь его основных частей. Например, потребление культурных ценностей (чтение, просмотр телевизионных программ, посещение культурно-досуговых центров), самообразование, культурно-творческие и любительские занятия – хобби, спортивная и игровая деятельность и др.</p> <p>3 Внутренний смысл основных структурных элементов, их сущность.</p> <p>А) содержание досуга</p> <p>Б) объем досуга</p> <p>В) структура досуга</p> <p>32 Установите соответствие:</p> <p>1 Культура, складывающаяся на стыке двух культур под влиянием противоречащих друг другу норм и ценностей.</p> <p>2 Культура, построенная на основе отказа от базовых ценностей данного общества.</p> <p>3 Культура, складывающаяся на основе социальных, возрастных, этнических и других отличий от общепринятых культур.</p> <p>А) Контркультура</p> <p>Б) Субкультура</p> <p>В) Маргинальная культура</p> <p>Г) Молодежная культура</p> <p>33 Установите соответствие:</p> <p>1 Бизнес, направленный на обеспечение приезжих людей жильем, едой и пищей, а также организацию их досуга</p> <p>2 Бизнес, направленный на обеспечение транспортными средствами людей, едущих куда-либо по делам или для развлечения и отдыха</p> <p>А) индустрия туризма и путешествий</p> <p>Б) индустрия</p> | <p>(путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания – это</p> <p>54 _____ – лицо, посещающие страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика (экскурсанта)</p> <p>55 Не закрепленные растительностью сыпучие песочные бугры полулунной формы с выпуклостью против ветра называются</p> <p>56 _____ – плавучий знак, устанавливаемый на водоемах для указания опасных мест (мелей, подводных камней)</p> <p>57 Неглубокая пещера со сводчатым потолком и широким входом, а также расширение пещеры после узкого прохода – это</p> <p>58 Особо охраняемая природная территория (акватория), пребывание в пределах которой строго ограничено или запрещено; создается с целью сохранения природных объектов как эталонов естественной природной среды, типичных или редких ландшафтов, редких и</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>А) Южный федеральный округ<br/> Б) Северокавказский федеральный округ<br/> В) Центральный федеральный округ</p> <p>22 Научные учреждения, осуществляющие сбор, хранение, изучение и популяризацию коллекций, характеризующих культуру и быт, социальные отношения и общественный строй различных народов – это ...<br/> А) библиотеки<br/> Б) этнографические музеи<br/> В) архивы</p> | <p>гостеприимства</p> <p>34 Установите соответствие:</p> <p>1 Потребитель транспортной услуги, имеющий потребность в отправке груза, заинтересованный в выборе ответственного перевозчика. В зависимости от базисных условий поставки плату за доставку могут взимать как с грузоотправителя, так и с грузополучателя.</p> <p>2 Потребитель транспортной услуги, имеющий потребность в получении груза, заинтересованный в выборе ответственного перевозчика. В зависимости от базисных условий поставки плату за доставку могут взимать как с грузоотправителя, так и с грузополучателя.<br/> А) грузоотправитель<br/> Б) грузополучатель</p> | <p>исчезающих видов животных и растений – это</p> <p>59 Каньон (теснина) – узкий склон с узким дном, на ширину</p> <p>60 _____ – лагерь для автотуристов (с палатками или домиками легкого типа)</p> <p>61 Тип учреждения культуры, осуществляющий собирание, экспонирование материальных и духовных ценностей, ведет культурно-просветительскую работу называется</p> <p>62 Тип учреждения культуры, предназначенное для осуществления показа кинофильмов населению. бывают стандартные и передвижные называется</p> <p>63 _____ комплексы – комплексы, создающиеся на принципах добровольного слияния учреждений культуры, независимо от их ведомственной принадлежности, в пределах одного или нескольких хозяйств и объединения материальных средств местных органов, собственных доходов и ассигнований хозяйства из фонда социально-культурных нужд, и спонсорской помощи</p> <p>64 Заповедник, открытый для посетителей, где можно наблюдать поведение различных животных в естественных условиях, любоваться красивыми пейзажами называется</p> <p>65 _____ – путешествие с активным способом передвижения в отдаленных от места жительства районах, осуществляемое с</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | образовательной, оздоровительной, спортивной, исследовательской целью<br>66 Культурно-спортивные комплексы – новый тип учреждения<br><br>____, направленный на культурное обслуживание населения на основе интеграции культуры и спорта и всех видов управления сферой досуга                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.1.3  | <p>23 Караванинг в туризме - это групповые</p> <p>А) путешествие на верблюдах</p> <p>Б) коллективный тур</p> <p>В) путешествия на авто с прицепами</p> <p>24 Индустрия туризма – это:</p> <p>А) услуги туроператоров и турагентов</p> <p>Б) туристско-экскурсионные услуги</p> <p>В) взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, обслуживающая туристов</p> <p>25 Что такое gateway?</p> <p>А) транспортный узел, через который в дестинацию следуют основные туристские потоки</p> <p>Б) круизное судно</p> <p>В) перевозки по железной дороге</p> | <p>35 Установите соответствие:</p> <p>1 Поход, слет, туристские соревнования</p> <p>2 Спортивные соревнования, фитнес, эстафеты, спартакиады</p> <p>3 Праздник, конкурс, фестиваль, карнавал, ярмарка, дискотека</p> <p>4 Комбинированная экскурсия, поход выходного дня, участие в шоу-программе и др.</p> <p>А) туристско-оздоровительная анимация</p> <p>Б) спортивно-оздоровительная анимация</p> <p>В) зрелищно-оздоровительная анимация</p> <p>Г) комплексная анимация</p> | <p>67 Человек, изучающий свой край – это</p> <p>68 Самый популярный и самый большой курортный городом России – это</p> <p>69 Освоенная и используемая с целью лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и оздоровления особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями, и сооружениями, включая объекты инфраструктуры называется</p> <p>70 Этнографический объект - это культурно-исторический объект (явление), содержащий информацию об этнических проявлениях в</p> |
| Итого: | 25 шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10 шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 35 шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Критерии оценивания

### Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

### Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

|        |                        |       |
|--------|------------------------|-------|
| Оценка | Процент верных ответов | Баллы |
|--------|------------------------|-------|

|                     |         |               |
|---------------------|---------|---------------|
| «удовлетворительно» | 70-79%  | 61-75 баллов  |
| «хорошо»            | 80-90%  | 76-90 баллов  |
| «отлично»           | 91-100% | 91-100 баллов |

## Ключи ответов

| <b>№ тестовых заданий</b> | <b>Номер и вариант правильного ответа</b>                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                         | В) Взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей             |
| 2                         | А) Организатор досуга                                                 |
| 3                         | Б) география туризма                                                  |
| 4                         | В) объект географии туризма                                           |
| 5                         | А) ознакомление, соотнесение, принятие, закрепление                   |
| 6                         | А) личность, коллектив, семья                                         |
| 7                         | А) документальность, художественность, информационность и зрелищность |
| 8                         | Б) услуга                                                             |
| 9                         | Г) социокультурная среда                                              |
| 10                        | А) традиция                                                           |
| 11                        | Б) группа гостиниц, осуществляющая коллективный бизнес                |
| 12                        | А) научные достижения, нравственные нормы, ценности искусства         |
| 13                        | Г) реликвии                                                           |
| 14                        | А) ст. Вешенская                                                      |
| 15                        | А) комплекс «Самбекские высоты»                                       |
| 16                        | Б) Национальный язык, образовательный уровень                         |
| 17                        | В) морское путешествие по замкнутому кругу                            |
| 18                        | В) Единство языка                                                     |
| 19                        | Б) Массовая культура                                                  |
| 20                        | В) транспортное путешествие                                           |
| 21                        | А) Южный федеральный округ                                            |
| 22                        | Б) этнографические музеи                                              |
| 23                        | В) путешествия на авто с прицепами                                    |

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| 36 | услуга, услугой                   |
| 37 | экскурсовод                       |
| 38 | сервис                            |
| 39 | культура                          |
| 40 | культурная услуга                 |
| 41 | экскурсия, экскурсией             |
| 42 | гид, гидом                        |
| 43 | аниматор, аниматором              |
| 44 | искусство, искусством             |
| 45 | креативность, креативностью       |
| 46 | культура                          |
| 47 | социально-культурная деятельность |
| 48 | обряд                             |
| 49 | авиабилет, авиабилетом            |
| 50 | аэропорт, аэропортом              |
| 51 | аксиология                        |
| 52 | искусство, искусством             |
| 53 | туризм                            |
| 54 | экскурсант                        |
| 55 | барханы, барханами                |
| 56 | буй                               |
| 57 | грот                              |
| 58 | заповедник                        |
| 59 | водного                           |

|    |                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | В) взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, обслуживающая туристов   |
| 25 | А) транспортный узел, через который в дестинацию следуют основные туристские потоки |
| 26 | 1Б, 2А, 3В, 4Г, 5Д                                                                  |
| 27 | 1А, 2Б, 3В                                                                          |
| 28 | 1А, 2Б                                                                              |
| 29 | 1А, 2Б, 3В, 4Г, 5Д                                                                  |
| 30 | 1А, 2Б, 3В, 4Г                                                                      |
| 31 | 1Б, 2В, 3А                                                                          |
| 32 | 1В, 2А, 3Б                                                                          |
| 33 | 1Б, 2А                                                                              |
| 34 | 1А, 2Б                                                                              |
| 35 | 1А, 2Б, 3В, 4Г                                                                      |

|    |                                        |
|----|----------------------------------------|
| 60 | кемпинг                                |
| 61 | музей, музеем                          |
| 62 | кинотеатр, кинотеатром                 |
| 63 | культурные                             |
| 64 | национальный парк, национальным парком |
| 65 | туристский поход                       |
| 66 | культуры                               |
| 67 | краевед                                |
| 68 | Сочи                                   |
| 69 | курортом, курорт                       |
| 70 | традиционно-бытовой культуре           |
|    |                                        |

## Демоверсия

### Комплект тестовых заданий

**Компетенция УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Индикатор УК-5.3.** Владеет навыками анализа культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Дисциплина** Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности

#### Задания закрытого типа

#### Задания альтернативного выбора

*Выберите один правильный ответ*

#### Простые (1 уровень)

1 Индустрия туризма – это:

А) Услуги туроператоров и турагентов.

Б) Туристская организация.

**В) Взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей.**

2 Аниматор в туризме это:

**А) Организатор досуга.**

Б) Организатор туров.

В) Реализатор туров.

#### Средне – сложные (2 уровень)

3 Основными компонентами социально-культурной программы являются:

- А) документальность, художественность, информационность и зрелищность;**
- Б) сюжет, тема, идея, фабула;
- В) соответствие культурным образцам, реалистичность, правдивость.

4 Одно из ключевых понятий, которое используется при определении сервиса:

- А) качество
- Б) услуга**
- В) специалист

5 Совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.

- А) социокультурный феномен
- Б) социокультурные средства
- В) социокультурный слой
- Г) социокультурная среда**

6 Понятие, включающее в себя элементы социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в течение длительного времени, – это ...

- А) традиция**
- Б) обычай
- В) ритуал
- Г) обряд

7 Гостиничные корпоративные сети это:

- А) гостиницы, осуществляющие обслуживание однотипных клиентов
- Б) группа гостиниц, осуществляющая коллективный бизнес**
- В) распределение гостиниц по меридиану

8 Самый большой музей на территории Ростовской области

- А) комплекс «Самбекские высоты»**
- Б) Мамаев курган
- В) Ростовский областной музей изобразительных искусств

9 Искусственное, достаточно позднее, государственное территориальное объединение, включающее в себя территории Нижнего Поволжья, Ростовскую область, Ставрополье, Кубань, Северный Кавказ, Калмыкию.

- А) Южный федеральный округ**
- Б) Северокавказский федеральный округ
- В) Центральный федеральный округ

**Сложные (3 уровень)**

10 Караванинг в туризме - это групповые

- А) путешествие на верблюдах
- Б) коллективный тур
- В) путешествия на авто с прицепами**

**Задания на установление соответствия**

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

### Простые (1 уровень)

11 Установите соответствие:

(1Б, 2А, 3В, 4Г, 5Д)

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1 В основе этого вида туризма лежит потребность в лечении различных заболеваний.</li><li>2 В основе этого вида туризма лежит потребность в восстановлении физических и душевных сил человека. Этот вид туризма отличается большими разнообразием.</li><li>3 Туристические поездки с целью участия в различных мероприятиях, в том числе: конференциях, симпозиумах, съездах, конгрессах и т.д.</li><li>4 К данному виду туризма относятся поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами.</li><li>5 Данный вид туризма основан на потребности людей в посещении мест в области исторического проживания.</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>А) Рекреационный туризм.</li><li>Б) Лечебный (медицинский туризм).</li><li>В) Конгрессный туризм.</li><li>Г) Туризм с деловыми целями.</li><li>Д) Ностальгический туризм.</li></ol> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- |                                                                                                                       |                                                                                                         |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1 Многоплановые, они основываются на показе самых различных объектов.</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>А) обзорные экскурсии</li><li>Б) тематические экскурсии</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>2 Посвящены раскрытию одной темы.</li></ol> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

13 Установите соответствие:

(1А, 2Б, 3В, 4Г)

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1 Помогают приобрести различные умения и навыки в различных видах занятий, ремесел. После участия в такой программе ее участники отмечают, что научились общению на местном национальном языке, познакомились с национальными музыкальными инструментами, танцами, кухней и т.д. Это может быть аукцион поделок из природных материалов, конкурс любительской фотографии, выставка песочной скульптуры, фестиваль авторских стихов и песен, мастер – класс по выпечке, по плетению из бересты и т.п.</li><li>2 Строятся на приобщении к культурно-историческим и духовным ценностям и включают</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>А) творческие программы</li><li>Б) культурно-познавательные анимационные программы</li><li>В) зрелищно-развлекательные анимационные программы</li><li>Г) танцевально-развлекательные</li></ol> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

посещение музеев, театров, художественных галерей, парков, выставок, концертов, вечеров поэзии.

- 3 Включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, шоу – программы. При их проведении необходимо учитывать праздничную культуру, российский праздничный календарь, этнографический аспект, роль народных традиций.
- 4 Основываются на методе ритмического движения – это дискотеки, танцевальные вечера, диско – театр.

14 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- 1 Бизнес, направленный на обеспечение приезжих людей жильем, едой и пищей, а также организацию их досуга
- 2 Бизнес, направленный на обеспечение транспортными средствами людей, едущих куда-либо по делам или для развлечения и отдыха

А) индустрия туризма и путешествий  
Б) индустрия гостеприимства

### **Сложные (3 уровень)**

15 Установите соответствие:

**(1А, 2Б, 3В, 4Г)**

- 1 Поход, слет, туристские соревнования
- 2 Спортивные соревнования, фитнес, эстафеты, спартакиады
- 3 Праздник, конкурс, фестиваль, карнавал, ярмарка, дискотека
- 4 Комбинированная экскурсия, поход выходного дня, участие в шоу-программе и др.

А) туристско-оздоровительная анимация  
Б) спортивно-оздоровительная анимация  
В) зрелищно-оздоровительная анимация  
Г) комплексная анимация

### **Задания открытого типа**

#### **Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

#### **Простые (1 уровень)**

16 Действие, посредством которого происходит удовлетворение индивидуальных и коллективных потребностей, без передачи права собственности на какое-либо имущество называется \_\_\_\_\_ (**услуга, услугой**)

17 Персональный гид, сопровождающий туристов и рассказывающий об истории, культуре и достопримечательностях мест, которые они посещают – это \_\_\_\_\_ (**экскурсовод**)

18 Особый вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей потребителя путем оказания услуг отдельным людям, социальным группам и организациям. \_\_\_\_\_ (**сервис**)

#### **Средне-сложные (2 уровень)**

19 Вдохновитель, руководитель, организатор досуга; специалист, занимающийся разработкой, организацией и проведением индивидуальных и коллективных культурно-досуговых программ, ориентирующий в их многообразии и активизирующий воспитательный, культурный и физический потенциал человека называется \_\_\_\_\_ (**аниматор, аниматором**)

20 Форма общественного сознания и специфический тип человеческой деятельности, направленной на отображение действительности и внутреннего мира человека в форме художественных образов называется \_\_\_\_\_ (**искусство, искусством**)

21 \_\_\_\_\_ – это такая деятельность, которая направлена на сохранение и передачу культурных ценностей, а также развитие, самоутверждение и самореализацию личности и группы посредством их приобщения к этим ценностям (**социально-культурная деятельность**)

22 \_\_\_\_\_ – традиционная форма передачи культуры новым поколениям. Система специфических действий, копируемая каждым новым поколением. Носит символический характер (**обряд**)

23 Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания – это \_\_\_\_\_ (**туризм**)

24 \_\_\_\_\_ – лицо, посещающие страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране

(месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика (**экскурсант**)

25 Особо охраняемая природная территория (акватория), пребывание в пределах которой строго ограничено или запрещено; создается с целью сохранения природных объектов как эталонов естественной природной среды, типичных или редких ландшафтов, редких и исчезающих видов животных и растений – это \_\_\_\_\_ (**заповедник**)

26 Тип учреждения культуры, осуществляющий собирание, экспонирование материальных и духовных ценностей, ведет культурно-просветительскую работу называется \_\_\_\_\_ (**музей, музеем**)

27 Тип учреждения культуры, предназначенное для осуществления показа кинофильмов населению. бывают стандартные и передвижные называется \_\_\_\_\_ (**кинотеатр, кинотеатром**)

28 Заповедник, открытый для посетителей, где можно наблюдать поведение различных животных в естественных условиях, любоваться красивыми пейзажами называется \_\_\_\_\_ (**национальный парк, национальным парком**)

### **Сложные (3 уровень)**

29 Человек, изучающий свой край – это \_\_\_\_\_ (**краевед**)

30 Самый популярный и самый большой курортный городом России – это \_\_\_\_\_ (**Сочи**)

## **Ключи ответов**

| <b>№ тестовых заданий</b> | <b>Номер и вариант правильного ответа</b>                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                  | В) Взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей             |
| <b>2</b>                  | А) Организатор досуга                                                 |
| <b>3</b>                  | А) документальность, художественность, информационность и зрелищность |
| <b>4</b>                  | Б) услуга                                                             |
| <b>5</b>                  | Г) социокультурная среда                                              |
| <b>6</b>                  | А) традиция                                                           |
| <b>7</b>                  | Б) группа гостиниц, осуществляющая коллективный бизнес                |
| <b>8</b>                  | А) комплекс «Самбекские                                               |

|           |                                   |
|-----------|-----------------------------------|
| <b>16</b> | услуга, услугой                   |
| <b>17</b> | экскурсовод                       |
| <b>18</b> | сервис                            |
| <b>19</b> | аниматор, аниматором              |
| <b>20</b> | искусство, искусством             |
| <b>21</b> | социально-культурная деятельность |
| <b>22</b> | обряд                             |
| <b>23</b> | туризм                            |
| <b>24</b> | экскурсант                        |

|           |                                    |
|-----------|------------------------------------|
|           | высоты»                            |
| <b>9</b>  | А) Южный федеральный округ         |
| <b>10</b> | В) путешествия на авто с прицепами |
| <b>11</b> | 1Б, 2А, 3В, 4Г, 5Д                 |
| <b>12</b> | 1А, 2Б                             |
| <b>13</b> | 1А, 2Б, 3В, 4Г                     |
| <b>14</b> | 1Б, 2А                             |
| <b>15</b> | 1А, 2Б, 3В, 4Г                     |

|           |                                        |
|-----------|----------------------------------------|
|           |                                        |
| <b>25</b> | заповедник                             |
| <b>26</b> | музей, музеем                          |
| <b>27</b> | кинотеатр, кинотеатром                 |
| <b>28</b> | национальный парк, национальным парком |
| <b>29</b> | краевед                                |
| <b>30</b> | Сочи                                   |
|           |                                        |